

## INFORME DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN 2021

---

El Fondo de Previsión Social del Congreso de la República – FONPRECON, ejecutó la estrategia de participación ciudadana y de rendición de cuentas a la ciudadanía en 2021, mediante las siguientes actividades:

### 1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

#### 1.1 Eventos de difusión

El Fondo de Previsión Social del Congreso de la República a través de la Subdirección de Prestaciones Económicas realizó en 2021 las siguientes actividades, con el propósito de dar a conocer los servicios que presta la entidad y brindar a sus afiliados un servicio personalizado de asesoría y acompañamiento para resolver de manera conjunta sus inquietudes respecto de su afiliación al régimen de prima media con prestación definida en FONPRECON y la consolidación de la historia laboral para el registro de los posibles derechos pensionales que le asisten a dichos afiliados.

Las actividades realizadas se indican a continuación:

- 1.1.1 Se adquirió la línea 3174637146 y fue socializada mediante mensaje de texto el 27 de mayo de 2021, a los pensionados que se encuentran en la base de datos. La línea encuentra actualmente en servicio.
  - 1.1.1.1 Se realizó por parte del grupo de atención al usuario, el envío masivo de los desprendibles de pago mes a mes a los pensionados que han dado la autorización. Respecto al envío masivo de certificado de ingresos y retenciones se relaciona 4 envíos en cumplimiento a la actividad de envío masivo de certificado de ingresos y retenciones.
    - 1 De la base de datos autorizados que tiene atención al usuario de 362 pensionados, se enviaron a satisfacción a 340 pensionados. Se realizó un folleto o instructivo sobre como afiliarse a cajas de compensación y requisitos generales.
    - 2 El 04 de enero del año en curso se publicó en la sección noticias de la pagina web la información del canal de asesoria virtual, permaneció del 5 de febrero al 27 de marzo desplegada en la ventana modal y nuevamente se visibilizó a partir del 20 de abril, fecha en que se agregó una nueva linea whatsapp para asesoría virtual. Se socializó a través de correo masivo a los afiliados de la Entidad el 22 de abril de 2021.
    - 3 El 29 de junio del año en curso, se realizó la reunión de Comité de Gestión y desempeño institucional, donde se realizaron mesas de trabajo con asistencia de los coordinadores y otros servidores de los procesos. En esta sesión se dieron a conocer los avances del Plan de Acción al I trimestre de la presente vigencia y se replantearon acciones del Plan de Acción con miras al II Trimestre del 2021, la exposición de resultados del II Trimestre se realizó el 27 de agosto del año en curso. El acta de

reunión se encuentra en los archivos adjuntos con nombre "1.1.1 ACTA COMITE GDI 4 MESA DE TRABAJO 29-06-2021 FIRMADA".

- 4 Se publicó durante el periodo del 30 de julio al 20 de agosto, la encuesta de Rendición de cuentas a la ciudadanía, a través de la cual se consultaron los temas de interés para tratar en el evento a realizarse el 30 de septiembre del 2021.
- 5 Se remitieron mensajes de texto al celular de pensionados y afiliados invitándolos a participar en la encuesta.
- 6 se remitieron correos electrónicos a los pensionados, afiliados, contratistas, servidores y proveedores con el enlace a la encuesta.
- 7 1.1.4. Se aprobó el 13 de julio, el Plan de Participación ciudadana y se encuentra publicado en la página web en el siguiente enlace:

[https://www.fonprecon.gov.co/presupuesto/plan\\_participacion\\_ciudadana\\_2021](https://www.fonprecon.gov.co/presupuesto/plan_participacion_ciudadana_2021)

- 8 El 27 de Agosto de la presente vigencia, se realizó jornada de Sensibilización a los Jefes de proceso y coordinadores en materia de Rendición de cuentas. Se anexa evidencia fotográfica del evento.
- 9 El 11 de Agosto del año en curso se remitió mensaje de texto a los afiliados, informando acerca de los canales de asesoría virtual. Así mismo, se publicó en la página web en la ventana modal, la invitación a realizar agendamiento de cita virtual, a través de correo electrónico [afiliados@fonprecon.gov.co](mailto:afiliados@fonprecon.gov.co) o en el Whatsapp 3134125975. Se adiciona los horarios de atención al público en jornada continua.
- 10 1.1.7. El 25 de mayo de 2021, se difundió entre los usuarios y grupos de interés el boletín sobre las herramientas convertic.
- 11 1.1.8. El 01 de Octubre, se enviaron 2.190 correos electrónicos, con el video ilustrativo, de la disponibilidad de la página Web para descargar los certificados en línea.
- 12 El 25 de Mayo y el 30 de Septiembre, se realizó la encuesta de Atención al Usuario, donde se dieron a conocer, las expectativas de los usuarios con referente a la satisfacción del servicio prestado por la Entidad. Los enlaces para visualizar los resultados son los siguientes:

12.1 [https://www.fonprecon.gov.co/recursos\\_user//documentos/editores/126/Libro1.pdf](https://www.fonprecon.gov.co/recursos_user//documentos/editores/126/Libro1.pdf)

12.2 [https://www.fonprecon.gov.co/recursos\\_user//documentos/editores/126/Informe%20encuestas%20do%20semestre%202021%20-%20ACTIVIDAD%20GRUPOS%20DE%20VALOR.pdf](https://www.fonprecon.gov.co/recursos_user//documentos/editores/126/Informe%20encuestas%20do%20semestre%202021%20-%20ACTIVIDAD%20GRUPOS%20DE%20VALOR.pdf)

- 12.3 El 06 de Octubre se realizó la invitación a los grupos de valor, a participar en la Audiencia pública de Rendición de cuentas, a través de la plataforma de YouTube, el día 07 de Octubre.

13. El 07 de Octubre, se realizó la Audiencia de Rendición de cuentas, donde se socializaron los videos relacionados al simulador de cesantías y afiliaciones. La ruta de enlace para la visualización de la Audiencia es la siguiente: [https://youtu.be/a-m2Xiw34\\_o](https://youtu.be/a-m2Xiw34_o).

14. El 25 de Octubre, se realizó el ENVÍO MASIVO ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE FONPRECON, PERIODO

JULIO 2020 - JULIO 2021. Se enviaron 2189 correos y 925 mensajes de texto celular para un total de 3114 envíos a PENSIONADOS.

### 12.3.1 Video Informativo FONPRECON

Se elaboró y socializó un video hacia los afiliados y pensionados, con el objeto de realizar pedagogía sobre cómo los usuarios pueden operar la plataforma de certificados en línea de manera más rápida

El video fue publicado en la audiencia de rendición de cuentas efectuada el 07 de octubre del 2021 en el canal de YouTube a través del siguiente enlace: [https://youtu.be/a-m2Xiw34\\_o](https://youtu.be/a-m2Xiw34_o)

### 12.3.2 Canales de comunicación

Los siguientes son los canales de comunicación a los cuales acuden los grupos de valor de la Entidad, para acceder a los servicios que presta FONPRECON y que el mismo Fondo utiliza para entrar en contacto con ellos:

Presencial	Espacio físico con capacidad para atender personalmente <sup>1/</sup> a los usuarios de la Entidad, incluidas personas en condición de discapacidad.
Telefónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea telefónica 3415566 – 3415696</li> <li>• WhatsApp 3174637146 – 3153456245 - 3134125975</li> <li>• Línea gratuita 018000910013</li> </ul>
Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web oficial: <a href="http://www.fonprecon.gov.co">www.fonprecon.gov.co</a></li> <li>• Correo electrónico: <a href="mailto:atencionalusuaurio@fonprecon.gov.co">atencionalusuaurio@fonprecon.gov.co</a> <a href="mailto:afiliados@fonprecon.gov.co">afiliados@fonprecon.gov.co</a></li> <li>• Envío de mensajes de texto al teléfono celular <sup>2/</sup></li> <li>• Intranet <sup>3/</sup></li> <li>• Encuestas o formularios electrónicos para solicitar de los ciudadanos su participación</li> </ul>
Físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas o formularios físicos para ser respondidos por los usuarios en las instalaciones de la entidad <sup>4/</sup></li> <li>• Buzón físico de mensajes ubicado en la Entidad</li> <li>• Mensajes en la ventana modal de la Entidad, como noticia principal.</li> </ul>

<sup>1/</sup> / Dado el tamaño de FONPRECON, la característica de la población usuaria de ser de la tercera edad, se definió la propuesta de valor como una entidad que atiende con calidad y calidez a sus grupos de valor.

<sup>2/</sup> / Enviados a quienes manifestaron expresamente su voluntad de recibir este tipo de mensajes

<sup>3/</sup> / Exclusivamente para cliente interno

<sup>4/</sup> / La caracterización de los grupos de valor en FONPRECON indica que nuestro cliente externo pertenece mayoritariamente a pensionados.

Defensor del Consumidor Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agente externo a la Entidad, representado por el doctor Rodrigo Palacio Cardona: Carrera 55 No. 40 A 20 Oficina 1109 Medellín Teléfonos: 2611971 – 2610646 rodrigo.palacio@palacioconsultores.com</li> </ul>
------------------------------------	---

#### 12.4 Mecanismos de participación

Se ejecutaron en 2021, las siguientes actividades relacionadas con los mecanismos que permitieron escuchar a la ciudadanía, respecto de sus inquietudes o propuestas:

##### 12.4.1 Encuesta de satisfacción 2021

La satisfacción general está compuesta por la suma de las calificaciones 4 y 5 lo cual nos da un resultado de 93% se presenta un 2% que nos califican con tres, un 1% que nos califican con 2 y un 4% que nos califican con uno.

La encuesta está compuesta por 5 preguntas, se encuestaron 170 personas de las cuales alrededor de 116 personas (68%) califican el total de las preguntas con 5, 42 personas (25%) nos califican con 4, tres personas (2%) nos califican con 3, dos personas (1%) nos califican con dos y alrededor de siete personas (4%) nos califican con 1. Al sumar los resultados obtenidos con notas entre 4 y 5 nos arroja un resultado de satisfacción del 93%. Los encuestados diligenciaron la encuesta los resultados, se publicaron en la página web de FONPRECON. Los enlaces son:

- [https://www.fonprecon.gov.co/recursos\\_user//documentos/editores/126/Libro1.pdf](https://www.fonprecon.gov.co/recursos_user//documentos/editores/126/Libro1.pdf)
- [https://www.fonprecon.gov.co/recursos\\_user//documentos/editores/126/Informe%20Encuestas%20do%20semestre%202021%20-%20ACTIVIDAD%20GRUPOS%20DE%20VALOR.pdf](https://www.fonprecon.gov.co/recursos_user//documentos/editores/126/Informe%20Encuestas%20do%20semestre%202021%20-%20ACTIVIDAD%20GRUPOS%20DE%20VALOR.pdf)

##### 12.4.2 Invitación a la ciudadanía

El Fondo del Congreso se dirigió a la ciudadanía en el sentido de poner a su consideración los borradores de los documentos que a continuación se mencionan, para recibir sus comentarios, apreciaciones o solicitudes de modificación. Las invitaciones se fijaron en el *home* de la página web oficial, con el propósito de ser vistas con facilidad:

- Formulación del plan de acción 2021
- Formulación del plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021
- Estructuración del Anteproyecto de presupuesto para la vigencia 2021
- Consulta sobre la conformación del temario a tratar en la audiencia pública de rendición de cuentas.

A partir de estos elementos, el Fondo de Previsión Social del Congreso de la República elaboró la estrategia de rendición de cuentas, así:

## 2. RENDICIÓN DE CUENTAS

La estrategia de rendición de cuentas del Fondo de Previsión Social del Congreso de la República - FONPRECON en 2021, en el Subcomponente de Diálogo, contempló la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, a través de la cual se trató la gestión realizada en el periodo comprendido entre julio de 2020 y julio de 2021; los resultados de los planes y programas y las acciones realizadas en cumplimiento de los derechos ciudadanos, en especial los de los afiliados y pensionados; a continuación se consolida una relatoría que da cuenta de la planeación y ejecución del evento.

## OBJETIVO

Presentar el informe de la Gestión adelantada por FONPRECON entre julio de 2020 y junio de 2021 en el marco de la administración de pensiones del régimen de prima media con prestación definida conforme a la normatividad aplicable.

## EVENTOS PREVIOS A LA RENDICIÓN DE CUENTAS

### 2.1 Convocatoria

El Fondo realizó la convocatoria a sus usuarios, grupos de interés y de valor, por correo electrónico, mensajes de texto, un anuncio publicado en la ventana modal de la página web, al igual que un banner de invitación en la sección **noticias** en la página web, invitándolos a la audiencia pública y a su vez a contestar una encuesta donde los ciudadanos indiquen los temas de interés que consideran se deben incluir en la audiencia.

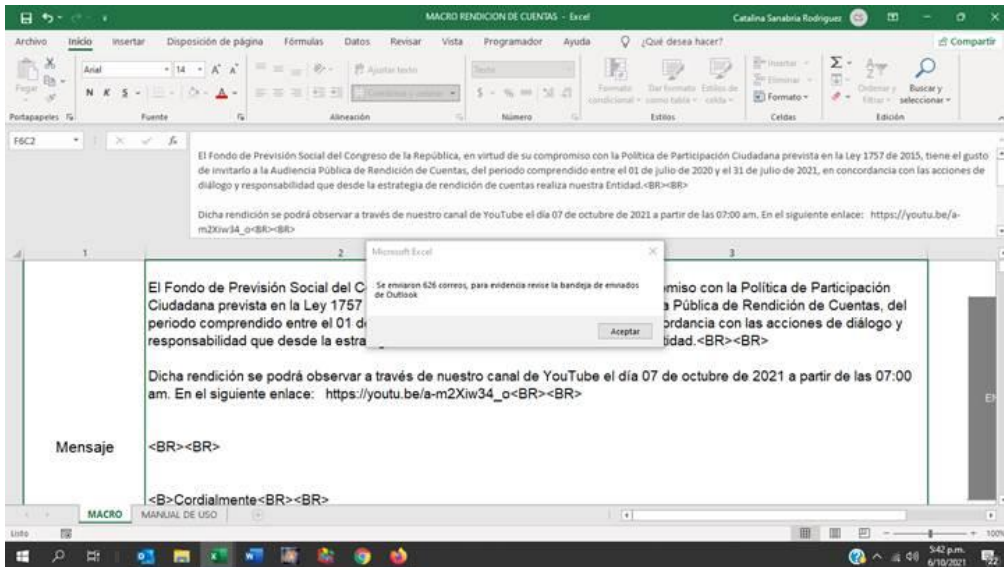


Aunado a lo anterior, se establecieron más canales de información acerca de la audiencia de rendición de cuentas efectuada, de la siguiente manera:

Mensajes de texto y correos masivos a afiliados, pensionados y servidores

### 2.2 Encuesta electrónica a la ciudadanía

La encuesta de la Audiencia de Rendición de Cuentas enviada a la Ciudadanía se remitió también por el servicio mensajes de texto al móvil – SMS, a 925 y 2189 correos electrónicos a pensionados y 582 afiliados del FONPRECON, como a continuación se evidencia:



## Comunicación Broadcast (Emisión)

Vista de



### 2.3 Evaluación de Resultados de Encuesta Sobre Temas a Tratar en la Audiencia Pública

La encuesta de evaluación se divulgó a los pensionados y contratistas, el 28 de octubre de 2021, mediante el siguiente mensaje: “**Señor(a) funcionarios y contratistas FONPRECON:** FONPRECON publicó a través de su canal de YouTube y página WEB, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo julio 2020 - julio 2021, por lo anterior, los invitamos a realizar la encuesta de evaluación a través del siguiente enlace, el cual estará disponible hasta el 29 de octubre del año en curso: <https://forms.gle/QzAVjf6g6ccsHJbF7>”.

La encuesta fue atendida por 63 personas y los resultados de la encuesta fueron los siguientes:

Una vez recogidas las sugerencias de los temas a tratar en el espacio de diálogo y analizadas las sugerencias, se realizó una selección de los temas y se incluyeron en la agenda. Los resultados que FONPRECON presentó a la ciudadanía en la audiencia pública del 30 de septiembre de 2021, se relacionaron con:

- Gestión Estratégica del Talento Humano en el Fondo
- Evaluación de Resultados y Gestión de Riesgos
- Direccionamiento Estratégico
- Resultados del Índice de Desempeño Institucional
- Control Interno
- Gestión Jurídica
  - Estadísticas
  - Georreferenciación
  - Indicadores de desempeño
  - Logros de ahorro en sentencias y demandas
- Gestión Administrativa y Financiera
  - Contractual
  - Ejecución Presupuestal
  - Estado de Cartera
  - Pagos
  - Bienes y Servicios
  - Gestión Ambiental
  - Archivo y Correspondencia
- Afiliación, Aportes e Historia Laboral
  - Servicios
  - Trámites y Otros Procedimientos Administrativos
  - Reconocimiento de Prestaciones Económicas
  - Auxilio Funerario
  - Auxilio de Cesantías
  - Bonos Pensionales
  - Sentencia Impuesto COVID
  - Canales de Atención
- Experiencia de los usuarios con el Fondo.

## DIÁLOGO

Teniendo en cuenta la situación de bioseguridad por la emergencia sanitaria y luego de que la Alta Dirección revisó las condiciones en que se debe adelantar el diálogo con la ciudadanía, se tomó la decisión de grabar un video de la audiencia pública de rendición de cuentas y subirlo al canal de YouTube de FONPRECON con la información total de Gestión de los Resultados de la Entidad; igualmente, se habilitaron el correo electrónico [audiencia@fonprecon.gov.co](mailto:audiencia@fonprecon.gov.co), para recibir las inquietudes respecto de la información suministrada y se presentó el 07 de octubre de 2021.

Se destaca que FONPRECON tuvo en cuenta la información presentada por sus grupos de valor e interés y usuarios en la encuesta, por lo cual decidió el tiempo que utilizará en el video, adicionalmente, se verificó que el lenguaje utilizado en la presentación fuera claro durante todo el evento y con imágenes explicativas que permitan una exposición didáctica y sencilla.



Una vez se publicó el video en el Canal de YouTube, se remitieron mensajes de texto y correos electrónicos a nuestros grupos de valor e interés informando que se encontraba disponible la rendición de cuentas a partir de las 07:00 a.m. en el canal e indicando el link: [https://youtu.be/a-m2Xiw34\\_o](https://youtu.be/a-m2Xiw34_o) y publicado en la ventana modal de la página web de la entidad de la siguiente manera:



# Evaluación de Resultados de Encuesta Sobre Temas a Tratar en la Audiencia Pública

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE FONPRECON, PERIODO JULIO 2020 - JULIO 2021

MACRO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS - Excel

F6C2

FONPRECON publicó a través de su canal de YouTube y página WEB, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo julio 2020 - julio 2021, lo invitamos a realizar la encuesta de evaluación a través del siguiente enlace, el cual estará disponible a partir de la fecha y hasta el 29 de octubre del año en curso:<BR><BR>  
<https://forms.gle/QzAVjf6g6ccsHJbF7><BR><BR>

	1	2	3
1	Asunto	Encuesta de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	
2	Dirigido a	Señor(a) Afiliado(a)	
3	Ciudad	Bogotá D.C.	
4	Referencia	REFERENCIA: Encuesta de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	
5	Saludo	Respetado(a) Señor(a)	

Microsoft Excel

Se enviaron 626 correos, para evidencia revise la bandeja de enviados de Outlook

Aceptar

FONPRECON publicó a través de su canal de YouTube y página WEB, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo julio 2020 - julio 2021, lo invitamos a realizar la encuesta de evaluación a través del siguiente enlace, el cual estará disponible a partir de la fecha y hasta el 29 de octubre del año en curso:<BR><BR>  
<https://forms.gle/QzAVjf6g6ccsHJbF7> .<BR><BR>  
<BR><BR>

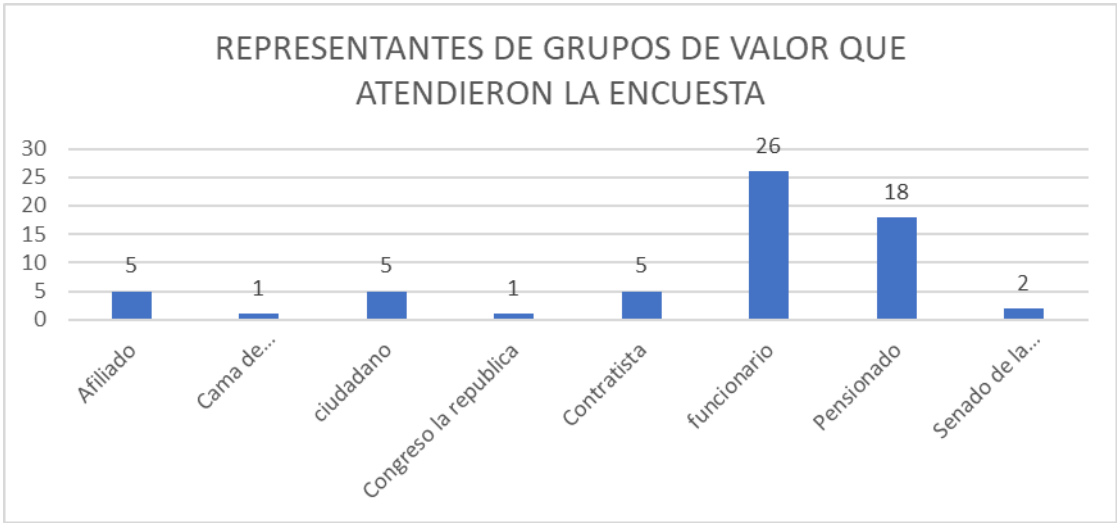
MACRO MANUAL DE USO

3:43 p.m.  
25/10/2021

La encuesta de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía se remitió por correos electrónicos y SMS el 28 de octubre de 2021 a pensionados y afiliados de FONPRECON.

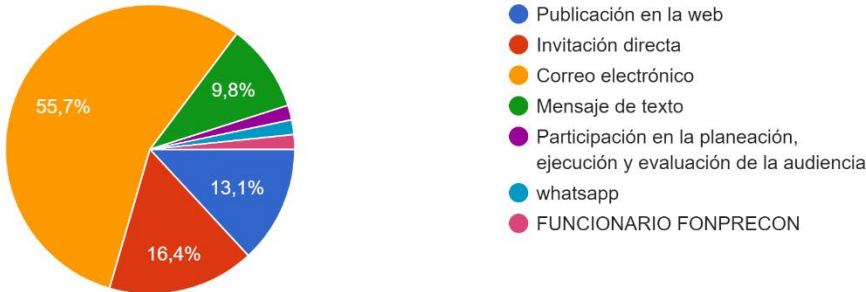
Los encuestados pertenecen a los grupos de valor, interés y usuarios del Fondo, hecho que indica que nuestra población quiere conocer los resultados de la gestión que adelanta el Fondo en pro del cumplimiento de su misión institucional

Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta, 63 personas contestaron dentro de las que se encuentran:



El mayor número de respuestas (28.57%) tiene relación con los funcionarios del Fondo; es importante aclarar que algunos usuarios del Fondo son también afiliados.

¿Cómo se enteró de la realización de la jornada de diálogo?  
61 respuestas



El 55.7% de las personas que respondieron la encuesta relacionan nuestros medios de interacción y comunicación como el canal mediante reciben información del Fondo (página

web, invitación directa, correo electrónico, mensaje de texto, WhatsApp, participación en la planeación, ejecución y evaluación de la audiencia y por funcionarios de la Entidad).

¿La información presentada en la jornada de diálogo responde a sus intereses?

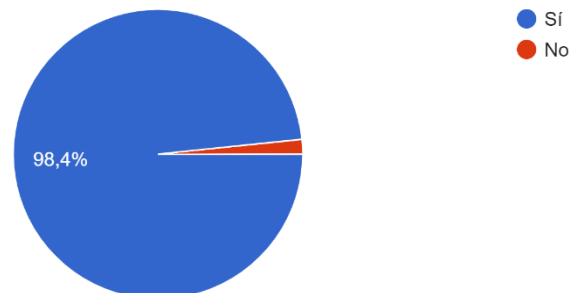
62 respuestas



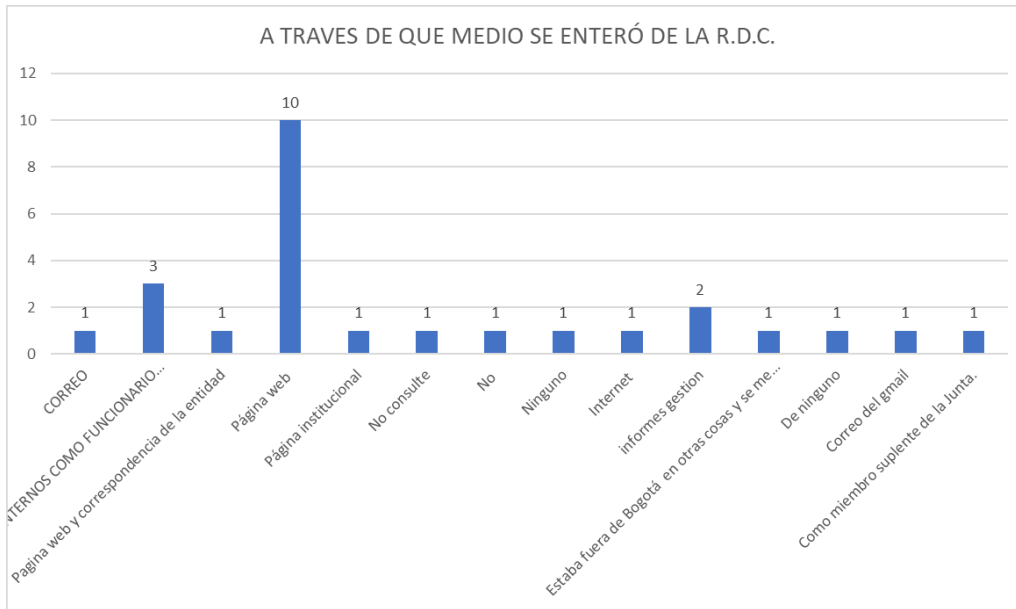
El 95.2% de los encuestados, estuvieron de acuerdo con la claridad de los resultados expuestos por la entidad. El 4.8% corresponde a pensionados que argumentaron que no pudieron asistir, por lo que no pudieron opinar sobre el evento.

¿La jornada de diálogo dio a conocer claramente los resultados de la gestión de la entidad?

61 respuestas



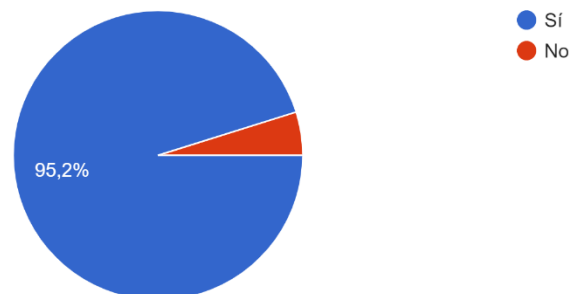
El 98.4% de los encuestados consultaron información antes de la audiencia. El 1.6% restante, no asistió.



El 38.5% de los encuestados que respondieron, se enteraron por la página web de la Entidad.

¿Volvería a participar en otra jornada de diálogo de la entidad?

62 respuestas



De los 63 encuestados, 1 pensionado, 1 ciudadano y 1 congresista respondieron que no. Su respuesta refiere a que “no es su campo” y “depende de la fecha”.

Con relación a los temas que deben ser tema de interés sobre la gestión de esta entidad para próximas jornadas de diálogo, encontramos los siguientes ítems sugeridos por nuestros grupos de valor e interés:

AMBIENTAL
Atención al usuario
CUMPLIMIENTO PLANES DE ACCION
Defensa de los pensionados y funcionarios vinculados a Fonprecon.
Futuro de las pensiones en Colombia

FUTURO PENSIONAL EN COLOMBIA
Gestión encaminada a beneficios concretos con los pensionados
gestión y presupuesto de incentivos designado para funcionarios y contratistas
La entidad la manejan ustedes, y saben que hacer
Mejor presencial
Mejoras en atención al usuario
N/A
Ninguna
NINGUNO
Ninguno
Número de aumentos de personas que entran al sistema y sus correspondientes costos
PAGO DE CESANTÍAS
Pago de pensiones
PARTICIPACION E INCLUSION CIUDADANA ACTIVA
Pensiones
Planes de Bienestar Social a los servidores
Programas con los pensionados
Propuestas para el futuro de la entidad
Proyectos para pensionados
puntualmente, explicar que documentos debe allegar un afiliado para tramitar sus prestaciones.
Que los pensionados tengan actividades
Reforma
reformas pensionales
Sentencias judiciales
Si habría repercusiones en el caso de aprobarse una reforma pensional
Siempre mantener la calidad de la información de forma oportuna.
Situación de Régimen de Prima Media - Perspectivas - Cobertura
Situación pensional del país.

Los temas que los usuarios y grupos de interés manifestaron querer dialogar en un mayor porcentaje tienen que ver con la información a pensiones; algunos temas se trabajaron en la audiencia de rendición de cuentas, sin embargo, se continuará trabajando como parte de la estrategia de participación ciudadana que se tiene en el Fondo.

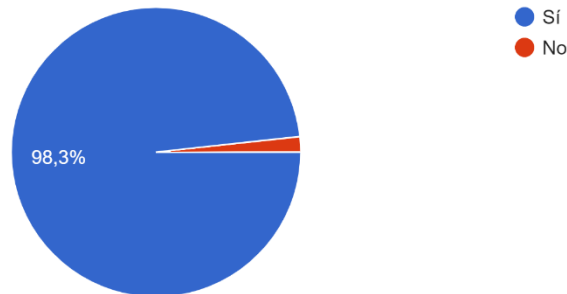
Al preguntar a los encuestados sobre qué actividades se deben continuar realizando y cuáles se deben incluir en la gestión de los próximos años, la respuesta fue:

Acciones para incrementar el número de afiliados de la Entidad, provenientes del H. Senado y Cámara de Representantes.
Beneficios y presencia real del pensionado
comité de prácticas jurídica y financiera
Comunicación oportuna y eficiente con los pensionados

Continuar como hasta el momento y depende de ustedes incluir actividades según sus posibilidades
Creo que todas
Debe continuar con la gestión de riesgos para la administración de los mismos
Esta pregunta no tiene sentido. Una rendición de cuentas no es solamente sobre lo que los interesados quieren escuchar
Fonprecon debe continuar con la preservación y seguridad de la información Física sino la información digital o electrónica largo plazo.
GESTION AMBIENTAL
Gestión Jurídica, fiscal, resultados, HL, etc
Igual que la respuesta anterior
Inversión del fondo en sus bienes total bienes adquiridos
La eficiencia en pago de las mesadas y su protección legal de las mismas
Los incentivos para créditos
Mantener la excelente atención.
Mantener la transparencia
Mayor divulgación para afiliación
MOSTRAR LOS PORCENTAJES DE AVANCE
N/A
No me entere
No puedo opinar al respecto
No tengo conocimiento en el tema
Nos conocí
Optimización en la recuperación de bonos pensionales de los entes territoriales.
PAGO DE CESANTÍAS
PARTICIPACION E INCLUSION CIUDADANA ACTIVA
recuperación de cartera
SE DEBE CONTINUAR DESARROLLANDO LA GESTION MISIONAL Y EJECUCUION PRESUPUESTAL Y LOGROS A NIVEL JUDICIAL
Si
Temas financieros
todas
todas
todas x que se hizo x procesos de gestión
TODAS ESPECIALMENTE LAS MISIONALES
Todas las propuestas
Todos los temas son de importancia conocer

El lenguaje usado en la audiencia de rendición de cuentas fue expresado en forma clara y comprensible.

58 respuestas



Las respuestas de los encuestados denotan primero que conocen las acciones que realiza el Fondo en cumplimiento de su misionalidad, segundo, expresan conformidad con los resultados de las gestiones que adelanta la entidad y por último muestran que la visión del Fondo de fortalecer la socialización acerca de las pensiones y la atención al usuario son estrategias que debe realizarse en la próxima vigencia.

Los anteriores apartes constituyen la descripción de las acciones que ejecutó FONPRECON en 2021, en relación con las estrategias de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas, como elementos conformantes de la política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública perteneciente a la dimensión Gestión con Valores para Resultados del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

Bogotá, D. C. 12 de enero de 2022